

2017-2022年中国水平定向 钻机市场调研及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水平定向钻机市场调研及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水平定向钻机是实现非开挖技术推广应用的主要技术装备。非开挖技术源于国外，我国从90年代陆续从国外引进水平定向钻机，开始了非开挖技术的推广应用。水平定向钻机主要用于地下管线铺设，一类是城市地下管线铺设，另一类是野外石油、天然气等管线铺设。

随着我国城市化发展和城市规模越来越大，通过开挖路面铺设城市管线对城市道路的破坏越来越严重，对城市居民生活的负面影响越来越明显。利用水平定向钻机非开挖铺设城市管线不需要开挖城市道路或者开挖量很小，工程施工对环境影响较小，近年来在我国城市管线铺设中被大量推广和应用，是未来城市管线铺设和修复的主流技术。

2015年我国水平定向钻机生产企业几十家，行业前十企业市场集中度高96%。2015年我国水平定向钻机行业产能约4200台，近几年我国水平定向钻机行业产能情况如下图所示：

2007-2015年中国水平定向钻机行业产能情况资料来源：公开资料整理

《2017-2022年中国水平定向钻机市场调研及发展前景评估报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了水平定向钻机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国水平定向钻机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国水平定向钻机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 行业发展概述

——、国内外水平定向钻机行业发展概况

1. 全球水平定向钻机行业发展概况

2. 中国水平定向钻机行业发展历程与现状

二、产业链及传导机制

三、水平定向钻机行业在国民经济中的地位

四、水平定向钻机行业所处生命周期

第二章 水平定向钻机行业发展环境

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、产业政策环境
- 五、工艺技术现状及发展趋势

第三章 市场需求分析

- 一、市场需求现状
- 二、2011-2016年中国水平定向钻机市场规模及增速
- 三、影响水平定向钻机市场需求的因素
- 四、2017-2022年中国水平定向钻机市场规模及增速预测
- 五、市场需求发展趋势

第四章 区域市场分析

- 一、区域市场需求分布
- 二、重点地区需求分析（需求规模、需求特征）

第五章 细分产品需求分析

- 一、水平定向钻机产品细分结构
- 二、各细分产品需求概述（需求特征、需求占比）
- 三、重点细分产品市场前景预测

第六章 生产分析

- 一、行业生产状况概述
- 二、2011-2016年水平定向钻机行业产量及增速
- 三、2011-2016年水平定向钻机行业产能变化情况
- 四、影响水平定向钻机行业产能产量的因素
- 五、2017-2022年水平定向钻机行业产量及增速预测
- 六、2017-2022年水平定向钻机行业产能变化趋势

第七章 区域生产状况

- 一、区域生产分布
- 二、重点区域生产分析（集群、特点、规模等）

第八章 行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、水平定向钻机行业竞争格局概述
 - 1. 现有竞争者
 - 2. 潜在进入者
 - 3. 上游供应商议价能力
 - 4. 下游买方议价能力
 - 5. 替代品威胁
- 三、重点水平定向钻机企业市场份额
- 四、水平定向钻机行业市场集中度

第九章 产品价格分析

- 一、水平定向钻机产品价格特征
- 二、国内水平定向钻机产品当前市场价格评述
- 三、影响国内市场水平定向钻机产品价格的因素
- 四、主流厂商水平定向钻机产品价位及价格策略
- 五、水平定向钻机产品未来价格变化趋势

第十章 水平定向钻机行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对水平定向钻机行业的影响
- 三、主要水平定向钻机企业渠道策略研究

第十一章 进出口分析

- 一、出口分析
 - 1. 过去三年水平定向钻机产品出口量/值及增长情况
 - 2. 出口产品在海外市场分布情况
 - 3. 影响水平定向钻机产品出口的因素
 - 4. 未来三年水平定向钻机行业出口形势预测

二、进口分析

1. 过去三年水平定向钻机产品进口量/值及增长情况
2. 进口水平定向钻机产品的品牌结构
3. 影响水平定向钻机产品进口的因素
4. 未来三年水平定向钻机行业进口形势预测

第十二章 水平定向钻机上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业生产情况和进口状况
- 三、上游行业近年来价格变化情况
- 四、上游行业对水平定向钻机产品生产成本的影响

第十三章 下游用户分析

- 一、用户结构（用户分类及占比）
- 二、用户需求特征及需求趋势
- 三、用户的其它特性

第十四章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品对水平定向钻机行业的影响
- 三、替代品发展趋势

第十五章 重点企业研究

一、A公司

1. 企业简介
2. 水平定向钻机产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

二、B公司

1. 企业简介
2. 水平定向钻机产品特点及市场表现
3. 生产状况

4. 销售及渠道

三、C公司

1. 企业简介

2. 水平定向钻机产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

四、D公司

1. 企业简介

2. 水平定向钻机产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

五、E公司

1. 企业简介

2. 水平定向钻机产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

六、F公司

1. 企业简介

2. 水平定向钻机产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

七、G公司

1. 企业简介

2. 水平定向钻机产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

八、H公司

1. 企业简介

2. 水平定向钻机产品特点及市场表现

3. 生产状况

4. 销售及渠道

九、I公司

1. 企业简介
2. 水平定向钻机产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

十、J公司

1. 企业简介
2. 水平定向钻机产品特点及市场表现
3. 生产状况
4. 销售及渠道

第十六章（ZYYL）投资机会及投资策略建议

一、投资机会

1. 细分产业投资机会
2. 区域市场投资机会
3. 产业链投资机会

二、投资策略建议

1. 产品定位与定价
2. 成本控制
3. 技术创新
4. 渠道建设与营销策略

第十七章 风险提示

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 四、市场风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141970.html>